

「CSR経営認証(ソーシャルステージ)」取得第1号

*敬称略

「環境経営」の実践による人材育成と「ソーシャルビジネス」の展開

株式会社弘久社(代表取締役社長 平野 芳久、東京都立川市)は、2013年5月30日、エコステージ協会の新しい認証システム「CSR経営認証(ソーシャルステージ)」を全国でいち早く取得しました。

同社は、社員30名強の印刷・複写会社ですが、品質(ISO9001)、情報(ISO27001)、環境(エコステージ)の各認証を取得しています。

エコステージ取得(2005年4月)の際は、環境は誰にでも、また職場や家庭、地域社会とどこでも必須という考えで、若手社員、パートタイマーが環境管理委員となり、全社活動を行いました。これにより、若手が自ら会社の歴史(沿革にのるべき活動)を築き、仕事上でも、「わき役から名脇役、主役」になるなど人材育成の面、企業体質改善の面でも大きな成果をあげました。そして現在の主な活動は、

<環境的責任活動>

- ①デマンドコントローラの導入などで、徹底的な「節電・省エネ」
- ②オンデマンド印刷の受注を増やすことで、顧客サイドでの印刷物廃棄の削減
- ③作業効率化、見直し(3ムの撲滅)による残業時間の削減(現在、毎週月・水・金曜日は、完全ノー残業デー)

<社会的責任活動>

- ①「とっておきのワンシーン」「しあわせの種」など心温まる冊子の発行を、当初、NPO活動としてスタートしていたが、NOP法人は解散し、「ソーシャル・ビジネス開発部」として原点回帰し、ビジネス化
- ②ボランティア団体、企業、行政などから、CSR関連活動の企画策定やプロモーション戦略の立案、プロモーショングッズの制作など多岐にわたる商談があり、ビジネスとして成立

これら、印刷という「本業」と「環境的責任」「社会的責任」の両立を実現しているのは、平野社長の言葉「21世紀を力強く生き抜く企業は、自社の経営資源を最大限に使い、本業と社会貢献を両立すべきだ。私たち日本人には、いや、中小企業にはそれを成し遂げる力がある。私たちは、それを見事に実証したい。」に表されていると考えます。

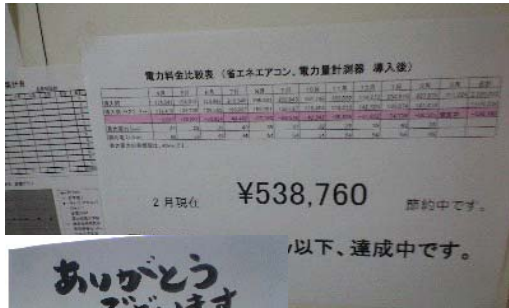
また、この企業独自の資源や専門性を活用し、社会的価値を創出することで経済的価値を生み出すこと。これこそ「CSRからCSV」と最近話題になっているCSV(Creating Shared Value:共有価値の創造)そのものと言えます。

担当評価員 : エコステージ協会 上級評価員

株式会社 KAZ コンサルティング 社長 鈴木 和男

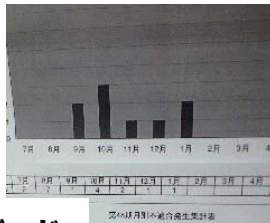
＜環境活動事例＞

「見える化」の徹底・社内コミュニケーションの充実

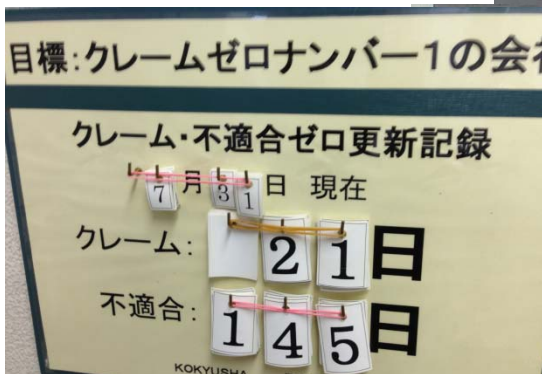


あいがとう
ございます。
はい！
お陰さまで。

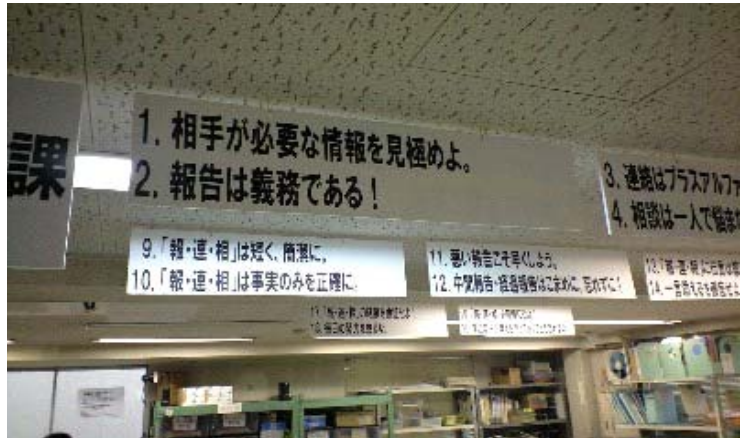
- ・ **結論から先にいえ！**
 - 会計が事を決めなくて済む！
 - 経理から先に言うとか、やめなう！と言わない！いけなくなるよ！
 - 決めるとして、でまかせ、でまかせかた、YESorNO!
 - 考え方がよく！(ロジカルシンキング)
- ・ **あなたはもう思うの？**
 - 自分の考えをすべて聞かしよう！
 - 考えもくせなつてよう！
 - 自分のなうどうするの、常に考えよう！
 - 人の意見を聴けよ、自分の考えを自分で発言しよう！



クレームゼロ更新記録ボード



お客様への「フチ提案」リーフレットの数々



「お客様の声(要望・クレームなど)」と
「改善提案メモ」の掲示



全ての社有車に「エコステージシール」
エコドライブと環境保全の啓蒙



<ソーシャルビジネス事例>

企業経営とソーシャルビジネスのコンセプト

「ソーシャル・ビジネス開発部」の活動コンセプト

企業らしさを反映させた息の永い活動

ソーシャル・ビジネス「とっておきのワンシーン事業」の実践を通じて
全国の児童養護施設に暮らす子供たちを支援する。
そして、CSRの観点から経営資源を有効活用しようとする企業と連携する。

● 企 業 ●
切り離しをしない企業経営

株式会社 弘久社

売れば売れるほど、世の中を良くする
モノやサービスを内在する企業

● ソーシャル・ビジネス ●
適正利潤を確保した上で、
この事業で得られた利益を社会貢献に使う。
とっておきのワンシーン事業

目的・目標を明確に打出した、
世の中を良くする事業

企業らしさを反映した「商売繁盛＝素晴らしい世の中になっていく証」を
内在する21世紀型企業モデル

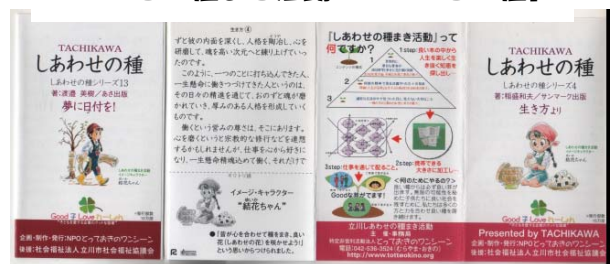
KOKYUSHA



幸せを運ぶ画集「とっておきのワンシーン」



しあわせの種まき活動「しあわせの種」



プラス10円の思いやり「ちょいボラ」自販機

