

毎日興業株式会社

<http://www.mainichikogyo.co.jp>

「人づくり=徳づくり」を理念に、地域社会にも貢献



- 事業内容: 総合ビル管理業
- 代表者: 代表取締役社長 男澤 望 氏
- 本社所在地: 埼玉県さいたま市大宮区浅間町2-244-1
- 創立年: 1973年
- 従業員数: 360名
- 認証レベル: エコステージ1 (2003年12月取得)
ソーシャルステージ(CSR)1 (2015年5月取得)

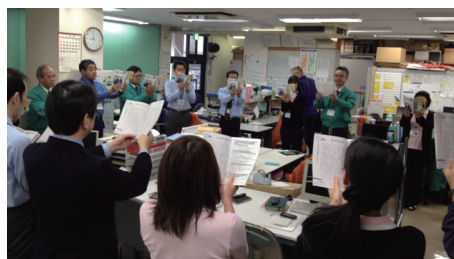
主な環境活動項目

- (1) 『ムリ、ムダ、ムラ』排除による改善・改革の推進
- (2) リサイクル、省エネ、グリーン購入
- (3) 環境に優しい商品、サービスの提案
- (4) 社員の自主的な社会活動の推進

背景・課題

従業員への負担を抑えられるエコステージの利点を評価

毎日興業は、埼玉県さいたま市を拠点に数多くのテナントビル、マンションのメンテナンスなど、総合ビル管理を行い、近代的な街づくりに貢献してきた会社です。『お客様に安心してご利用いただける安全で快適な居住空間と地域環境の保全に努めること』が最重要課題の一つであり、外部評価により、経営の透明性を保つことが重要であると認識され、EMSの導入を検討しました。その結果、エコステージが、専任の担当者がいなくても活動でき、作成する書類も少ないなど従業員に負担の少ない体制で運用できることを評価し、導入を決定しました。



■朝礼 (理念の共有)

活動内容

人づくりを核にして、省エネから環境保全まで展開

「人づくり=徳づくり」「サービス業にとって人材は宝」と考える社長の理念のもと、人材を核にしたマネジメントを展開。以下の取り組みを行っていきました。

- 提案者が効果を確認する「気づき改善コンテスト」による改善・改革の推進。
- 環境にやさしい商品、サービスの提案では、指定管理者物件への省エネ活動を実施。
- 社員の自主的な社会活動の推進では、埼玉県「イーリスの森」の保全活動のお手伝い、さいたま市内小学校へのLED青色防犯灯の寄贈、大宮アルディージャの「手話応援」、スペシャルオリンピックスへの支援。その他、従業員による会社周辺の清掃実施。



■イーリスの森保全活動

効果

省エネ手法が埼玉県より表彰、CSR活動で地域社会に貢献

環境パフォーマンスの向上を実現し、社内のみならず顧客(指定管理物件)の省エネにも大きく貢献。その優れた手法は評価され、埼玉県知事より表彰されました。気づき・改善活動により、ムリ・ムダ・ムラの低減が図られるとともに、社員が仕事を進める上で気づきを大切にする風土が作られています。東日本大震災時にも停電時に対応できる緊急体制をすぐにつくり、800件以上の顧客の要請に応えました。社会貢献活動においても、地域で大きな評価を得ており、さいたま市長より市政功労賞を贈られています。これらの活動により、地域に“マイニチファン”が着実に増加しています。



■朝礼でのエネルギー使用量報告

今後の計画

安全が第一をモットーに、マイニチグループ全体で事故ゼロを目指す体制づくりを行っています。安全衛生活動、個人情報保護、情報漏洩防止などの職員・社員への教育や仕組みを万全なものにしていく取り組みが行われています。

担当評価員からのメッセージ

経営理念実現のため、EMSが有効に活用されている事例です。同社は、内・外のコミュニケーション及び従業員教育に大変力を入れ、従業員の自主性やモチベーションを育てています。また、従業員の社会貢献活動は、地域社会のみならず、行政からも高い評価を得ています。