

株式会社弘久社

<http://www.kokyusha.com/>

アイデア経営を軸に、CSRやCSVへステップアップ



社屋外観

■事業内容: 印刷・販促サポート業
■代表者: 代表取締役社長 平野 芳久 氏
■本社所在地: 東京都立川市上砂町5-1-1
■創立年: 1963年
■従業員数: 37名
■認証レベル: エコステージ1 (2004年12月取得)
 エコステージ2 (2015年5月取得)
 ソーシャルステージ (CSR) 2 (2016年6月取得)
 経営革新ステージ (CSV) 2 (2016年6月取得)

主な環境活動項目

- (1) 環境改善活動省資源の推進
- (2) CSR活動
- (3) CSV活動

背景・課題

社員教育を目的にスタート、マネジメントシステムを強化

弘久社は、オンデマンド印刷フル体制を持つ印刷会社です。「繁栄することが、世のため・人のため・環境のためになる」ことを活動基準に、事業活動の中で「社会貢献」も果たすよう全社一体となった活動を行ってきました。エコステージが社員教育の場としても活用できることに着目し、2004年にエコステージ1、2015年にエコステージ2を取得。EMS活動は15年以上の実績を持ち、CSR経営(ソーシャル)ステージ、経営革新ステージも取得し、着実にステップアップしてきました。さらに品質管理、情報セキュリティ、BCPマニュアルの策定など、経営にかかわる重要なマネジメントシステムの構築・向上を行っています。

活動内容

環境改善活動だけでなく、CSRやCSVを積極的に展開

「紙・ゴミ・電気」削減などの環境活動に加え、以下を展開しました。

●**CSR活動**・・・ロードサポーター認定・ペットボトルキャップ回収・自販機「ちょいボラ」活動・募金箱など。

●**CSV活動**・・・**事例1**: 大学生が、地域の中小企業の会社案内書を作成する志プロジェクトを始動。地域の印刷会社と金融機関が地元の大学を支援する全国的な活動です。学生の視点で会社案内の制作に関与させるなど、地元大学と地元企業の連携で地域の活性化に寄与することを目的に展開しています。**事例2**: とっておきのワンシーン®と♪香奏でるカード®のシナジー効果を活用したCSV事業を行っています。

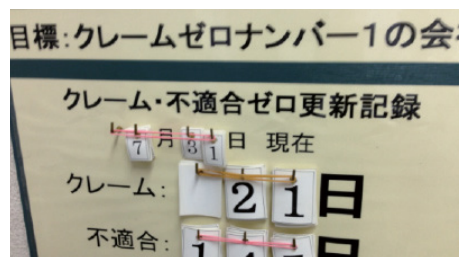
効果

アイデア経営で地域に貢献、数多くの賞を受賞

●**環境活動**・・・社内外清掃、全体朝礼、CS会議など、さまざまな活動が定着。

●**CSR活動**・・・CSR活動による寄付金は日本フィランソロピー協会を通じて「子どもたちへの支援活動」へ。また、盲学校向け拡大本の寄贈などを行っています。

●**CSV活動**・・・**事例1**: 多摩地区から始まった志プロジェクトは、2017年度に11地域・15大学に拡大。**事例2**: K生命は2017年7月からのトライアル運用の結果を受け、今後の継続を決定。以上の活動が評価され、一般社団法人日本経営士会の「第5回 ビジネス・イノベーション・アワード2014」など多くの賞を受賞しています。



サービス品質向上のためのゼロボード



■学生が作成した会社案内



■ビジネス・イノベーション・アワード受賞

今後の計画

「経営方針書」を策定し、自社の方向性(長期・中期・短期)を明確に定め、長期的目標にはSDGs関連売上げなど2030年までの推移を設定。CSVの事例を社会的影響力のある大企業と組んでスタートする予定です。また、短期的にはパートタイマーを含めた全社員対応の「社長懇談会」の開催や、働き方改革の一環での「記念日休暇」制度の定着化等に力を入れています。

担当評価員からのメッセージ

同社は、エコステージ活動からCSR経営、CSV経営と、つねに世の中の一步先を行く経営をしています。今後はさらに、「本業だけでなく社会貢献を見事に両立させる」という使命を実行し、「期待を超え、常識を超え、印刷業を超える。超印刷会社、株式会社弘久社。」となることを期待しています。