

エコステージ評価員スキルアップ研修 1/16 「お客様に効果の出る目標管理制度と人材育成」



エコステージの顧客満足度を向上するためには、顧客の「意図した課題を達成する」必要があります。目標を設定し、エコステージの規格要求事項を満たしたマネジメントシステムを構築して運用しても「必ずしも意図した成果（目標達成）」が出ません。目標を達成するためには、プロセスの改善が必要ですが、特に人材育成（力量の確保）が重要です。人材育成には、評価可能な目標を与え、その達成状況を公平に評価し、給与に反映させることが必要ですが、日本の企業では、実行できている企業はほとんどありません。会社設立9年で1,000社以上の顧客を獲得している（株）あしたのチームや同社の人事評価を導入している経営革新（CSV）ステージ認証組織であるFRSコーポレーション（株）の講師をお迎えし、エコステージ6.2項、7.2項、7.3項、9.1項をどのように活用するかのノウハウをお話しします。

エコステージの活用で、「顧客の意図した課題」を達成できるように支援できる力量を確保するために大変有効な研修です。是非ご参加ください。

【開催日時】 2018年1月16日（火） 13：30～16：30

【プログラム】

1. エコステージの要求事項活用による意図した成果の達成 13：30～14：20
講師 エコステージ協会 全国理事 中山 安弘氏
 - ① 「意図した成果」を達成するためのノウハウ概論
 - ② 6.2 目的・目標及び経営革新実施計画の問題点と改善のノウハウ
 - ③ 7.2 力量・教育訓練の問題点と改善のノウハウ
 - ④ 7.3 認識の問題点と改善のノウハウ
 - ⑤ エコステージの要求事項とあしたの人事評価との関連
2. 人事評価制度7つの新常識 14：20～15：40
講師 株式会社あしたのチーム 大阪支社長 吉原 純氏 (休憩10分を含む)
 - ⑥ エンゲージメントとは
 - ⑦ 時代背景から読み解く評価制度の必要性
 - ⑧ 人材育成・業績向上・企業防衛をかねる「あしたの人事評価」とは
3. エコステージへのあしたのチーム人事評価制度導入状況 15：40～16：10
講師 FRSコーポレーション株式会社 取締役総務部長 間瀬 彩佳氏
 - ⑨ マネジメントシステム運用担当者の悩みと、現実の課題
 - ⑩ あしたのチームの人事評価制度を導入した意図
 - ⑪ 人が育つコミュニケーションツールとして～運用状況と導入の効果
4. 質疑応答 16：10～16：30

